

L'audience de l'Internet mobile en France en décembre 2013

Près d'1 Français sur 2 est mobinaute

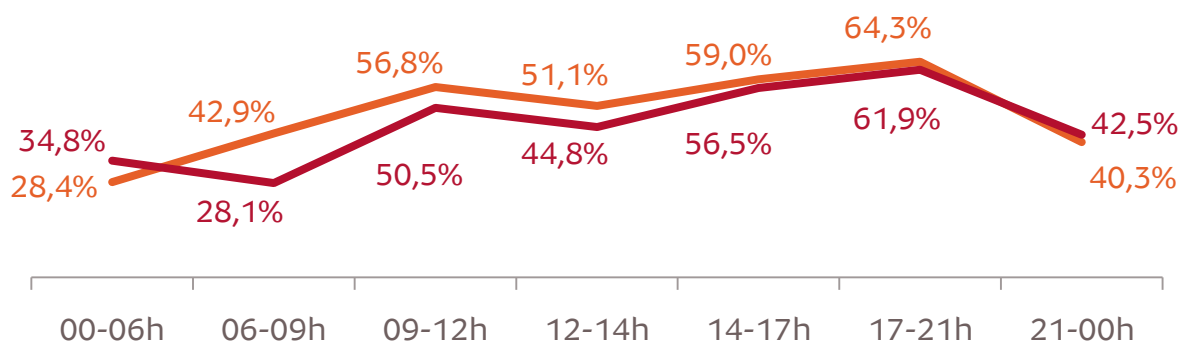
Au 4^{ème} trimestre 2013, 84% des Français de 11 ans et plus sont utilisateurs principaux d'un téléphone mobile, soit 45,7 millions de personnes. Cela correspond à une augmentation de 1,2 million en 2 ans.

Aujourd'hui, près d'1 Français sur 2 âgé de 11 ans et plus (49,7%) se connecte à internet depuis son mobile ; on compte ainsi 27 millions de mobinautes, en progression de 1,2 million en 1 trimestre et de 3,4 millions en 1 an. Les 50 ans et plus augmentent significativement : ils représentent 1 mobinaute sur 4, contre 1 sur 5 il y a un an.

Journée type de l'utilisation de l'Internet mobile

Part des mobinautes connectés par tranche horaire

— En semaine — Le week-end



Les mobinautes ont une utilisation plus intensive de l'Internet Mobile en semaine, notamment au cours de la journée.

En moyenne, sur un jour de semaine, près de 2 mobinautes sur 3 se connectent à l'internet mobile entre 17h et 21h. Le week-end, on observe également un pic d'utilisation en début de soirée : 61,9% des utilisateurs de l'Internet mobile se connectent à leur téléphone entre 17h et 21h. Vers un prime-time de l'internet mobile?

En moyenne en décembre, les mobinautes ont consulté 5,9 applications et ont visité 34 sites distincts.

Plus de 9 mobinautes sur 10 (93,1%) ont visité au moins un site sur mobile et plus de 8 sur 10 (84,2%) au moins une application. La mesure comprend 18 189 brands et 4 731 applications.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'audience de l'internet mobile en France en décembre 2013



mediametrie // NetRatings

Le Top 20 des Groupes *

Rang	Groupes	Visiteurs uniques par mois En milliers
1	Google	26 018
2	Facebook	18 321
3	Yahoo	11 518
4	Orange	11 147
5	Apple Computer	9 757
6	Wikimedia Foundation	8 567
7	Dailymotion	7 403
8	Solocal Group	7 308
9	SFR	7 160
10	Groupe Lagardere	6 540
11	Midasplayer.com	6 210
12	Schibsted	5 509
13	Amazon	5 391
14	Microsoft	5 345
15	Groupe Amaury	5 280
16	Groupe Figaro	5 270
17	Groupe TF1	5 263
18	CCM Benchmark Group	5 123
19	Bouygues	5 081
20	Shazam Entertainment	4 797

Groupe ou Parent : Société actionnaire principale des brands qui lui sont rattachées. Le Parent consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent.

* Univers « tous opérateurs » : Voir la méthodologie et le périmètre de la mesure en page 6

Le Top 20 des Marques *

Rang	Marques	Visiteurs uniques par mois En milliers
1	Google	22 233
2	YouTube	18 825
3	Facebook	17 711
4	Yahoo	11 421
5	Orange	10 388
6	Apple	9 757
7	Wikipedia	8 451
8	Dailymotion	7 403
9	SFR	7 110
10	King.com	6 210
11	PagesJaunes	6 126
12	Leboncoin.fr	5 499
13	Amazon	5 327
14	Bouygues Telecom	5 066
15	Shazam	4 797
16	AlloCine	4 245
17	Samsung Mobile	4 090
18	Deezer	3 718
19	Instagram	3 372
20	Le Monde	3 208

Marque ou Brand : Ensemble de domaines, sous domaines, pages et/ou applications appartenant à une même marque.

* Univers « tous opérateurs » : Voir la méthodologie et le périmètre de la mesure en page 6

Le Top 20 des Sites *

Rang	Sites	Visiteurs uniques par mois En milliers
1	Google	20 644
2	Facebook	17 530
3	YouTube	15 773
4	Orange	8 572
5	Wikipedia	8 421
6	Dailymotion	7 394
7	Apple	5 260
8	Amazon	5 159
9	Yahoo	4 956
10	Bouygues Telecom	4 753
11	SFR	4 700
12	Leboncoin.fr	4 448
13	PagesJaunes	3 636
14	auFeminin	3 089
15	AlloCine	3 020
16	Le Parisien	2 882
17	Linternaute.com	2 799
18	Le Monde	2 553
19	Le Figaro	2 460
20	Blogger	2 397

Site : Un site est un ensemble d'URLs sur lequel un éditeur exerce une responsabilité éditoriale. La mesure mobile intègre les URLs des sites internet consultés à partir d'un téléphone mobile, qu'ils soient optimisés pour le téléphone ou non.

* Univers « tous opérateurs » : Voir la méthodologie et le périmètre de la mesure en page 6

Le Top 20 des Applications *

Rang	Applications	Visiteurs uniques par mois En milliers
1	YouTube	14 369
2	Google	9 543
3	Yahoo	9 127
4	Apple	8 220
5	King.com	6 177
6	Orange	5 044
7	Shazam	4 773
8	SFR	4 635
9	Samsung Mobile	3 882
10	Deezer	3 205
11	PagesJaunes	3 011
12	Bouygues Telecom	2 817
13	Instagram	2 445
14	AlloCine	1 903
15	Leboncoin.fr	1 903
16	La Chaine Meteo	1 839
17	L Equipe	1 813
18	Gameloft	1 735
19	Tele Loisirs	1 717
20	Le Monde	1 671

Application mobile : Une application mobile est un programme téléchargeable de façon gratuite ou payante et consultable à partir du système d'exploitation du téléphone. Dans la mesure mobile sont prises en compte les applications connectées au réseau opérateur (3G) et consultées à partir d'un téléphone.

* Univers « tous opérateurs » : Voir la méthodologie et le périmètre de la mesure en page 6



Définitions et méthodologie

Méthodologie

Innovation dans le monde de l'audience, la mesure de l'Internet mobile recense l'ensemble des connexions à l'internet mobile sur les réseaux de 3 opérateurs (Bouygues Telecom, Orange et SFR), modélise les autres opérateurs et intègre une estimation statistique de la pratique en wifi.

Mesure de référence, la mesure d'audience de l'Internet mobile a été élaborée conjointement par l'AFMM (Association Française du Multimédia Mobile), les opérateurs mobiles (Bouygues Telecom, Orange, SFR), Médiamétrie et l'ensemble des acteurs du marché publicitaire (UDA, UDECAM, Geste, SRI, MMA, Acsel).

Périmètre de la mesure

La mesure d'audience de l'Internet Mobile prend en compte les usages réalisés exclusivement à partir d'un téléphone mobile via un réseau de communication mobile (GPRS / UMTS).

En complément, les résultats prennent en compte, par une estimation statistique, les usages réalisés via un réseau wifi. Cette estimation repose sur les résultats d'un échantillon de sites et d'applications mobiles fournis par des opérateurs site-centric. Ces résultats permettent d'identifier le gain d'audience apporté par les connexions réalisées via un réseau wifi. Un coefficient est ainsi déterminé afin d'estimer l'audience consolidée wifi + réseaux opérateurs, à partir de l'audience sans wifi donnée par la mesure.

Sont mesurés : les sites Internet - adaptés au mobile ou non - et les applications mobiles communicantes (connectées au réseau de l'opérateur).

Pour des raisons de confidentialité ou de contrainte technique, les usages suivants ne font pas partie de la mesure : navigation en https (pages sécurisées sur les messageries par exemple) et navigation à partir du navigateur Opéra. Plusieurs applications et sites mobiles sont sécurisés au format https (réseaux sociaux, banques, assurances, mail..). Leur audience peut ne pas être prise en compte intégralement dans la mesure d'audience.

A partir des résultats de décembre 2013, le surf des abonnés « autres opérateurs » est modélisé dans la mesure. Le calcul du poids ainsi que du profil des autres opérateurs est réalisé sur la base de l'étude de cadrage Médiamétrie : Téléphonie et Services Mobiles. Les résultats « tous opérateurs » sont ainsi obtenus par l'application d'un coefficient statistique. Le niveau « tous opérateurs » devient le niveau de référence de la mesure.

Définitions

Mobinaute Dernier Mois : personne ayant effectué au cours du dernier mois au moins une des activités suivantes depuis un téléphone mobile : consulter un site ou une application mobile, consulter ou envoyer des e-mails, utiliser une messagerie instantanée, regarder la télévision sur un téléphone mobile.

Visiteurs Uniques : Nombre total de personnes ayant visité un groupe, une marque, un site ou une application mobile au moins une fois pour la période concernée.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



L'audience de l'internet mobile en France en décembre 2013

A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2012, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 73,1M€.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Web : www.mediametrie.fr

Twitter : www.twitter.com/Mediametrie_TM

Facebook : www.facebook.com/Mediametrie

Contacts Presse :

Laure Osmanian Molinero

Tél : 01 47 58 97 55

losmanian@mediametrie.fr

Adélie Ménager

Tél : 01 71 09 93 18

amenager@mediametrie.fr